

Speciale
benefici della natura

Un viaggio sensoriale tra
Sicilia, Calabria e Sardegna

A cura di ufficio stampa Eurema

Stare a contatto con la natura migliora la salute del corpo e della mente anche grazie la presenza di erbe officinali. Le regioni del Sud Italia, come Sicilia, Calabria e Sardegna, offrono luoghi ideali dove rigenerarsi tra paesaggi mozzafiato e silenzi rigeneranti. In Sicilia, la natura è potente e contrastante. L'Etna, con i suoi sentieri neri i lava e i panorami lunari, trasmette un'energia primordiale. Le riserve

naturali dello Zingaro e di Vendicari, con il mare cristallino e la macchia mediterranea, sono luoghi perfetti per camminare, respirare, ritrovare equilibrio. Qui, crescono spontaneamente le erbe officinali: rosmarino, origano, finocchietto selvatico e salvia, piante dal forte potere digestivo e antinfiammatorio. Lungo le coste fiorisce anche l'elicriso, noto per le sue proprietà cicatrizzanti. La Calabria è una terra verde e montuosa. I parchi della Sila e dell'Aspromonte offrono boschi secolari, laghi silenziosi, cascate nascoste. Qui la natura avvolge e protegge, invita a rallentare, a

riscoprire il tempo della lentezza e del silenzio. Qui, la protagonista è la liquirizia, usata per lenire la tosse e migliorare la digestione. Crescono, inoltre, menta, lavanda e alloro, preziosi per il benessere respiratorio e nervoso. In Sardegna, il mare incontra l'entroterra selvaggio. Dalle scogliere dell'Ogliastro ai sentieri del Gennargentu, ogni angolo parla di autenticità. Grazie al suo clima e alla scarsa urbanizzazione, è un vero scrigno di biodiversità: qui prosperano mirto, timo, lentisco e iperico, usati in fitoterapia per le loro qualità antisettiche e rilassanti.

La bava di lumaca bio
Ingrediente naturale per il benessere della pelle

Nel cuore della Calabria, a Terranova da Sibari, in provincia di Cosenza, nasce "La Lumaca Bio", un'azienda elicicola che ha trasformato l'allevamento di chiocchie in un modello virtuoso di sostenibilità e innovazione. Immersa in una terra fertile, tra agrumeti e ulivi secolari, questa realtà si distingue per un approccio integrato e responsabile alla produzione. Tutta la filiera è interna: dalla coltivazione di ortaggi biologici al ciclo di allevamento della Helix aspersa muller, fino alla raccolta e microfiltrazione della bava.

In recinti coperti e naturali, le chiocchie crescono senza stress, nutrite con prodotti coltivati in azienda, sviluppando una bava di altissima qualità. Il prodotto finale è una sostanza pura, priva di contaminanti chimici, ricca di allantoina, acido glicolico, mucopolisaccaridi, collagene, elastina, enzimi e vitamine. Questa composizione la rende

preziosa per la cura della pelle, migliorando l'elasticità cutanea e riducendo gli inestetismi. I marchi cosmetici "Feder Cosmetici" e "Biocloe", nati nel 2017, incarnano questa filosofia, trasformando una risorsa naturale in un trattamento funzionale, efficace e adatto a tutti i tipi di pelle; il rispetto dell'ambiente, l'adesione a pratiche agricole sostenibili e l'affiliazione testimoniano un'identità aziendale fondata sull'etica.

Qui la tecnologia non sostituisce la natura, ma ne amplifica le potenzialità. Il benessere non è più un lusso, ma un gesto quotidiano e accessibile, che unisce corpo, mente e territorio. Il futuro immaginato è un ecosistema armonico in cui innovazione, salute e ambiente convivono: città che respirano come foreste, architetture che curano, processi produttivi che restituiscono risorse invece di consumarle. Un nuovo paradigma



in cui la bellezza si misura in equilibrio, rispetto e consapevolezza.

Sito web: www.lalumacabio.it
www.biocloe.it www.federocosmetici.it
Email: federocosmetici@gmail.com
Telefono +393299687724
Facebook: [@cosmeticimateriaprima](https://www.facebook.com/cosmeticimateriaprima)

La Casa Antica
Dove la natura incontra la scienza

Nel cuore del centro storico di Alghero, "La Casa Antica" è un punto di riferimento per chi cerca un approccio autentico e naturale al benessere. Da 45 anni, questa erboristeria fondata da Carlo Scarpa propone prodotti selezionati con rigore e passione, frutto di una ricerca costante e multidisciplinare. Le erbe officinali, le tisane personalizzate, gli integratori, i cosmetici naturali, le spezie e i Fiori di Bach provengono da aziende italiane e sarde, scelte con attenzione per garantire qualità e efficacia. Il vero cuore del progetto è la ricerca, che si traduce in formule originali e consulenze personalizzate.



Carlo Scarpa; erborista e naturopata, Giuseppina Lutz; erborista

Fiore all'occhiello è il metodo Structural-F, ideato e brevettato da Scarpa: un sistema naturopatico che utilizza i Fiori di Bach in sette sequenze da otto fiori, ispirandosi a simboli universali come le note musicali, i chakra e i colori dell'arcobaleno. Questo approccio consente di riequilibrare l'accompagnamento di psicofisiche, distendendo la persona verso l'armonia interiore. Ogni prodotto nasce da uno studio attento, dalla selezione delle materie prime alla formulazione, fino alla conservazione. Le consulenze offerte spaziano dalla kinesiologia alla medicina naturale cinese, dalla naturopatia alla floriterapia, in un percorso integrato e su misura. "La Casa Antica" è anche un luogo di accoglienza e inclusione: l'installazione della rampa mobile "Io Rampo" ne è testimonianza, così come la presenza di clienti provenienti da tutto il mondo, attratti da un approccio umano e competente. Nel laboratorio di Alghero, la natura diventa sapere, la tradizione si fonde con l'innovazione, e ogni

persona è accolta con rispetto. Le consulenze spaziano dalla kinesiologia alla medicina naturale cinese, dalla naturopatia alla floriterapia, offrendo un approccio integrato. In un'epoca in cui il benessere è spesso ridotto a slogan, la bottega naturale, rappresenta una voce fuori dal coro. Qui, la natura è maestra. Ogni pianta, fiore, aroma racconta una storia di equilibrio e bellezza autentica. L'erboristeria di Carlo e Giuseppina è un esempio virtuoso di impresa etica e competente.

Un modello che dimostra come la ricerca possa dialogare con la tradizione, e come il benessere possa essere costruito con cura e consapevolezza. A 45 anni dalla fondazione, l'erboristeria continua a essere un faro per chi cerca un approccio umano alla salute. La sua storia è quella di un sogno realizzato con le mani e con il cuore, ma anche di una visione che guarda al futuro. In un mondo frenetico, luoghi come questo ci ricordano che la natura è ancora la nostra più grande alleata.

Forza naturale
Officina della salute: potere verde

Officina della Salute è un brand nato in Sardegna che porta nel settore cosmetico una visione nuova: coniugare efficacia dermatologica, sostenibilità ambientale e rigenerazione territoriale. Le erbe utilizzate provengono dalla Blue Zone, dove la natura lavora, sperimenta e innova da oltre 5000 anni. Il marchio impiega materie prime autoctone raccolte nel loro tempo balsamico in aree incontaminate, per creare cosmetici naturali ad alta tollerabilità cutanea. La sua identità è radicata nel territorio, sia per la scelta degli ingredienti, sia per l'impegno nel sostenere l'economia delle zone interne e contrastare lo spopolamento. Il sogno è tessere un'unica trama tra antico e moderno, preservando qualità, bellezza, unicità e bisogni umani. La filosofia è chiara: ridurre l'impatto ambientale, proteggere la biodiversità e valorizzare le risorse locali. Simbolo di questo approccio



Bruna Farci

sono spirulina ed erbe officinali sarde, scelte per efficacia e quasi totale assenza di reazioni allergiche. Ogni prodotto nasce da ricerca scientifica per offrire una risposta autentica a chi cerca una cosmesi responsabile. Officina della Salute dimostra che il segreto di una vita lunga e felice sta nella qualità delle scelte quotidiane, abbracciando salute, benessere e longevità. Nel 2024 ha ricevuto l'Award al Merito per Biodiversità e Sostenibilità, confermando una visione che va oltre la cura estetica. Il brand è un punto di riferimento per chi considera la cosmesi un gesto di rispetto verso sé stessi e l'ambiente, con qualità formulativa, sostenibilità reale e valore territoriale.

Sito web : www.officinadellasalute.org

Formule green dalla Sardegna incontaminata

«Ho creato l'Officina della Salute per offrire un'alternativa concreta e naturale ai cosmetici industriali, spesso causa di allergie. Ogni nostro prodotto nasce dalla forza delle erbe sarde e da un'idea di benessere che rispetta la persona, la terra e le comunità. Vogliamo curare senza inquinare, rigenerare la pelle e il territorio insieme.»

- La titolare Bruna Farci

Sapori di Seulo
Azienda agricola Massimo Sechi

Dai pascoli del Gennargentu ai mercati dell'eccellenza: l'azienda agricola Massimo Sechi, il caso virtuoso di Seulo. Nel cuore della Barbagia di Seulo, dove il tempo segue il ritmo della natura, nasce nel 2018 l'azienda agricola Massimo Sechi: caseificio artigianale e fattoria didattica, frutto del sogno di una giovane famiglia che ha scelto di restare nei luoghi d'origine, trasformando un'eredità culturale in progetto di vita. In un territorio unico, riconosciuto come "Blue Zone" per la longevità dei suoi abitanti, l'azienda si distingue per la produzione di formaggi a latte crudo, da ovini e caprini allevati nei pascoli semibradi del Gennargentu, nutriti spontaneamente di erbe officinali e fiori di montagna.

Il risultato è un latte aromatico, intenso, che conserva la ricchezza microbica e sensoriale del territorio. La lavorazione a crudo, fedele alla tradizione ma tecnicamente rigorosa, restituisce un prodotto autentico, capace di evocare fin dal primo assaggio i sapori genuini della memoria contadina. Dedicare questi formaggi "ai centenari" è una dichiarazione d'intenti: creare alimenti non solo buoni, ma sani, espressione di uno stile di vita sostenibile. La filosofia dell'azienda è quella di una filiera etica e circolare, dove ogni fase, dall'allevamento alla trasformazione, dalla vendita all'educazione, valorizza il territorio e genera cultura. Non si tratta solo di eccellenze gastronomiche, ma di un ponte tra generazioni, rendendo accessibili i saperi antichi e i mestieri della terra. La fattoria didattica, le visite guidate e le degustazioni coinvolgono il pubblico in un percorso agricolo e umano. In un contesto di spopolamento, l'azienda è una risposta concreta: fare impresa valorizzando il



territorio con strumenti moderni e una visione aperta. Dopo esperienze altrove, la famiglia Sechi ha scelto di tornare a Seulo e costruire un progetto radicato nella comunità. Ogni dettaglio, dall'etichetta al racconto del brand, riflette autenticità e passione. È un modello replicabile? Forse. Sicuramente è un esempio ispiratore di come, anche nelle aree più remote, si possa generare valore partendo dalle proprie radici.

Una scelta di
vita tra etica
e territorio

"Lavoriamo il latte a crudo portato dai pascoli montani del Gennargentu, fino in paese, come in antichità, con passione, etica e amore per la tradizione. I nostri formaggi devono rievocare, già dal primo assaggio, i profumi e i sapori genuini della nostra infanzia. Seulo è casa, è identità. La nostra azienda nasce dal desiderio di vivere qui, oggi come ieri, portando avanti con orgoglio i saperi e i valori che ci rendono unici. Ogni forma che produciamo è un tributo alla nostra terra, un gesto di resistenza culturale e di fiducia nel futuro."

-Massimo Sechi



Juveniis green
Cosmesi etica da piante officinali

Nata oltre dieci anni fa, Juveniis ha scelto di valorizzare l'eccezionale biodiversità della Sardegna per creare cosmetici naturali, efficaci e sostenibili. Al centro del progetto ci sono oltre 200 specie officinali autoctone, tra cui mirto, elicriso e iperico, selezionate per le loro proprietà idratanti, antiossidanti e rigeneranti.



L'intuizione è di un ex manager bancario che, ispirato da un incontro durante un congresso, decide di restituire valore alla propria terra attraverso la ricerca cosmetica. Nasce così un'impresa che unisce, innovazione scientifica e rispetto per l'ambiente, con un chiaro intento: "ripercorrere il passato per disegnare il futuro". Juveniis sviluppa le

proprie formulazioni con ingredienti testati dermatologicamente, senza ricorrere alla sperimentazione animale, selezionando fornitori etici e responsabili. L'obiettivo è rispondere alle esigenze reali della pelle moderna, protezione, anti-age, idratazione e benessere, offrendo prodotti che fanno bene alla persona e al pianeta.

